

ANZEIGENPREISLISTE vom 01. Januar 2012 der Zeitschrift umweltfairbund Südhessen, Das Magazin für Verkehr und Umwelt in der Region Starkenburg

HERAUSGEBER und REDAKTIONSSANSCHRIFT: VCD -Verlag umweltfairbund, ; ISSN 1611-1362, D 9866; Lauteschlägerstraße 24, 64289 Darmstadt und bei den Mitgliedsverbänden, V.i.S.d.P.: Peter Rieken; http://darmstadt.bund.net/service_und_beratung/mitgliederzeitschriften/umweltfairbund_vier_mal_im_jahr/redaktion.umweltfairbund@bund.net

BETEILIGTE GLIEDERUNGEN DER VERBÄNDE: Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC), Darmstadt, Darmstadt-Dieburg, Bergstraße, Groß-Gerau, Odenwald, Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND), Darmstadt, Odenwald; Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD), Darmstadt, Darmstadt-Dieburg, Bergstraße, Groß-Gerau, Odenwald

ANZEIGENLEITUNG / TECHNIK: Brigitte Martin, Dreieichweg 11, 64291 Darmstadt, Telefon 06151 37931, E-Mail: brigitte.martin@bund.net

RECHNUNGSFRAGEN: Helmut Richter, Ringstr.43, 64807 Dieburg, Telefon: 06071 25187, E-Mail: helursrichter@web.de

ERSCHEINUNGSWEISE: Vierteljährlich, i.d.R. jeweils in der ersten Woche des März, Juni, September und Dezember

AUFLAGE: 4.300 Exemplare, Empfänger sind Mitglieder der beteiligten Gliederungen des ADFC, BUND und VCD sowie Abonnenten, Kommunen und Landkreise im Bereich Starkenburg

ERSTELLUNG, VERKAUFSPREIS: Die Redaktion arbeitet ehrenamtlich, Verkaufspreis 1,60 Euro; der Bezugspreis ist in den Mitgliedsbeiträgen der beteiligten Verbände enthalten; Abonnementspreis frei Haus 6,40 Euro/Jahr.

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN der Anzeigenbestellungen: Alle Anzeigenbestellungen werden ausnahmslos zu den hier genannten Bedingungen ausgeführt. Hiervon abweichende Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Anzeigenleitung, im Vertretungsfall durch die Redaktionsleitung. Diese Preisliste gilt ab 01. Januar 2010 bis auf weiteres. Alle Angebote sind freibleibend netto.

ANZEIGENSCHLUSS: Zwei Wochen vor dem Erscheinungstermin der nächsten Ausgabe. Der Anzeigenschluss wird in der jeweils vorangegangenen Ausgabe bekannt gegeben (Impressum). Ausnahmen können bei der Anzeigenleitung erfragt werden.

TECHNISCHE DATEN: SATZSPIEGEL: Seitenmaß DIN A4 - 210 x 297 mm; Abstand: Bund 09 mm, Kopfsteg 25 mm, Außensteg 12,5 mm, Fußsteg 15 mm Textfeld 188,5 x 257 mm

Spalten im Textfeld: 7-spaltig, je 22,9 mm, Abstand zwischen Spalten 4,7 mm, im Gitterraster frei gestaltbar, Beispiele***

Wenn Marginalspalte 22,9 mm, dann immer als Außen-Spalte,

Bilder und gestaltete Annoncen: Bilder können angeschnitten sein, Bilder schließen mit Zeilengrundlinie ab, Bildquelle wird außerhalb des Bildes senkrecht gesetzt, wenn Bild im Innern keine Spaltenbreite ausfüllt kann der Abstand von 4,7 mm dazu genommen werden oder die Spalte innerhalb geteilt werden, Bilder können angeschnitten (bis zum Seitenrand innen oder außen hinaus) gesetzt werden.

Gestaltete oder umrahmte Annoncen können darüberhinaus bis zum unteren oder oberen Seitenrand im Anschnitt gesetzt werden.

***Beispiele Spalten (Marginalspalte immer außen)

Anzeigenbreite im Satzspiegel: 22,9 mm, 50,5 mm, 78,1 mm, 105,7 mm, 133,3 mm, 160,9 mm, 188,5 mm

Textfeld 188,5 mm x 257 mm; maximale Annonce: 210 mm x 297 mm; alle Maße für Anzeigen grundsätzlich möglich.

Textfelder oder Anzeigen:

1 Spalte 188,5 mm

7 Spalten à 22,9 mm (Abstände dazwischen 4,7 mm)

3 Spalten à 50,5 mm + 1 Marginalspalte 22,9 mm

2 Spalten à 78,1 mm + 1 Marginalspalte 22,9 mm

2 Spalten à 50,5 mm + 1 Spalte 78,1 mm

2 Spalten à 22,9 mm+ 1 Spalte 133,3 mm

1 Spalte à 22,9 mm + 1 Spalte 160,9 mm

4 Spalten à 22,9 mm + 1 Spalte 78,1 mm

usw.

VORLAGEN: Vorzugsweise auf elektronischem Datenträger (per E-Mail); bitte zuvor technische Fragen klären, da das Satzlayout mit PC gestaltet wird, bevorzugt Vorlagen in 300 dpi mindestens in der jeweiligen Druckgröße im PDF-oder JPG-oder TIF-Format; – bitte beachten: Schriften bitte mit abspeichern! oder auf Film. Werden Filme gestellt, so sollten sie für Offsetdruck seitenverkehrt positiv sein, bei eventuellen Rasterungen ist die Rasterweite von 48 (Innenteil) bitte nicht zu überschreiten. Nach Absprache können Vorlagen bearbeitet werden.

PREISE Der Preis ergibt sich aus Grundpreis (Einstellpreis) plus Flächenanteil: Grundpreis: 22,00 Euro Flächenpreis: 0,0105 Euro/qmm Sonderpreise für halbe und ganze Seiten; Platzierungswünsche werden im Rahmen der technischen Möglichkeiten bzw. gegen Aufpreis berücksichtigt.

FARBZUSCHLAG: Druck: EUROSCALA; Farbzuschlag 4 c für Rückseite: 510,00 Euro Farbzuschlag für Innenseite je Druckfarbe: 200,00 Euro Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

PRIVATE KLEINANZEIGEN: Privatpersonen, gemeinnützige Vereine usw. haben die Möglichkeit, auf der letzten Terminseite die Rubrik „Private Kleinanzeigen“ zu nutzen. Pauschal kosten 240 Zeichen (entspricht ca. sechs Zeilen) in reinem Text 10 Euro, längere Texte entsprechend mehr. Logos, Grafiken etc. nach Absprache mit der Anzeigenleitung.

RÜCKTRITTSRECHT: Ein Rücktritt ist nur bis zum Datum des Anzeigenschlusses (einschließlich) möglich. Danach ist der volle Anzeigenpreis bzw. bei Abonnements die tatsächlich in Anspruch genommene Leistung zu zahlen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Rein Netto innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsstellung.

BANKVERBINDUNG: VCD -umweltfairbund Sparkasse Darmstadt BLZ 508 501 50 Kontonummer 23 010 758

Mit freundlichen Grüßen umweltfairbund Südhessen